

Trento, 15.05.2026

## RELAZIONE DI IMPATTO ANNO 2025

### SADESIGN SRL SOCIETÀ BENEFIT

#### PREMESSA

La presente relazione illustra le attività svolte da Sadesign Srl Società Benefit nell'esercizio 2025 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dallo Statuto societario. La presente relazione dà conto delle attività svolte da SADESIGN srl Società Benefit nel corso dell'anno 2025 in attuazione delle finalità di beneficio comune definite in statuto. La valutazione è redatta secondo quanto previsto dalla normativa vigente (*Legge 208/2015*) e in coerenza con i principi del framework GRI (Global Reporting Initiative).

**Responsabile dell'Impatto:** ANDREA STENICO

### AZIONI IMPLEMENTATE PER FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

#### 1. PRODOTTI E PROCESSI SOSTENIBILI

- Consolidazione di un sistema di qualificazione prodotti su base ambientale con valutazione a livelli progressivi, con conseguentemente inserimento di nuovo sistema di valutazione del numero di prodotti a vocazione sostenibile e
- Mantenimento del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili

#### 2. EDUCAZIONE E PROMOZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ (ambientale, sociale ed economica)

- Sponsorizzazione e sostegno a oltre 8 manifestazioni, eventi e iniziative orientati alla sostenibilità, tra cui:
  - Bondonail – ciaspolata benefica per AIL
  - Sostegno alla Sagra "Santi Anzoi" per la promozione del territorio
  - Adesione FiemmePER

Pagina 1 di 6

SADESIGN srl Società Benefit

38123 TRENTO - Italy  
Località Le Basse 3/3  
Tel. +39 0461 942280

20131 MILANO - Italy  
Viale Abruzzi 94  
Tel. +39 02 3792 1408

35131 PADOVA - Italy  
Centro Direzionale La Cittadella  
Tel. +39 049 5207022

info@sadesign.it  
www.sadesign.it  
f in @

- Sostegno al 17' Global Forum Suedtirolo
- Sostegno a AERAT – per la promozione di benessere, educazione e turismo sociale, principalmente per bambini, giovani e famiglie
- Adesione al Manifesto UN Global Compact per la dimensione sociale della sostenibilità

### 3. FORMAZIONE E SVILUPPO CAPITALE UMANO

- Erogazione di 457 ore di formazione (incremento del 45% rispetto al 2024), includendo programmi su innovazione e AI generativa
- Organizzazione di 4 eventi di team building per il rafforzamento della coesione aziendale

### 4. BENESSERE DEI COLLABORATORI

- Aumento del valore dei buoni pasto facoltativi per tutti i dipendenti a tempo pieno
- Mantenimento di zero incidenti sul lavoro

### 5. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER e RESPONSABILITA' SOCIALE

- Donazione di esuberanti di magazzino a eventi di carattere locale
- Avvio del processo di coinvolgimento fornitori attraverso criteri di sostenibilità nella selezione

### RISULTATI E IMPATTI MISURATI

- Riduzione consumo idrico in m3: -43% rispetto all'anno precedente
- Ore/uomo formazione erogate: 457 (incremento del 45%)
- Numero di manifestazioni/ eventi sostenuti: 5

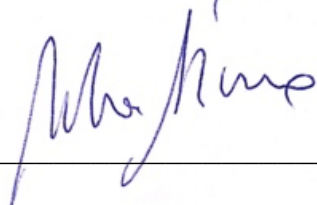
### OBIETTIVI FUTURI

Per il 2026 l'azienda si impegna a:

- Implementare il questionario fornitori per il coinvolgimento nella sostenibilità
- Sviluppare almeno un progetto sostenibile con coinvolgimento diretto della clientela
- Mantenere e rafforzare le politiche di benessere dei collaboratori

Le azioni svolte nel periodo dimostrano il consolidamento dell'approccio benefit, con risultati concreti su più ambiti: ambientale, sociale, relazionale e organizzativo. SADESIGN si impegna a proseguire e rafforzare queste iniziative in ottica di miglioramento continuo, monitorando i risultati anche tramite il Sistema di Gestione Integrato certificato ISO 9001 e ISO 14001.

La presente relazione è stata approvata dal Responsabile dell'Impatto in data 15.05.2026 e sarà resa pubblica attraverso il sito internet aziendale [www.sadesign.it](http://www.sadesign.it)



**SADESIGN srl Società Benefit**  
Trento - Bolzano - Milano - Padova  
[info@sadesign.it](mailto:info@sadesign.it) - [www.sadesign.it](http://www.sadesign.it)  
P.IVA 01481210225 - T04ZHR3

## ESTRATTO DALLO STATUTO:

La società persegue specifiche finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti precedenti, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

- identificare, scegliere e promuovere prodotti realizzati con processi produttivi innovativi, che utilizzino materiali ecocompatibili e sostenibili, per limitare l'impatto nell'ambiente o avere su di esso un impatto positivo;
- organizzare, promuovere ed affiancare manifestazioni ed eventi finalizzati al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, anche attraverso politiche di prezzo e marginalità dedicate;
- creare un humus sociale idoneo allo sviluppo e crescita di un pensiero manageriale comune legato alla sostenibilità attraverso l'ospitare diplomandi e laureandi in tematiche ambientali e di gestione aziendale legate alla sostenibilità;
- perseguire il benessere dei collaboratori, creando un ambiente di lavoro sereno, anche favorendo politiche e pratiche che limitino lo sbilanciamento della sfera lavorativa nella vita personale del collaboratore;
- adottare e promuovere progetti inerenti la sostenibilità coinvolgendo la clientela per diffondere e sostenere la consapevolezza agli ambiti naturali, alle tematiche della sostenibilità sociale e agli interessi degli stakeholder del futuro.

Il soggetto responsabile è denominato Responsabile dell'Impatto. La Società redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto dovesse ritenere utile al fine della massimizzazione della trasparenza. La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuata dalla società sulla base dello standard internazionale GRI – Global Reporting Initiative e/o altro standard internazionale riconosciuto.

## NOTA METODOLOGICA:

La presente relazione di impatto è stata redatta tenendo conto dei principi generali degli Standard GRI (Global Reporting Initiative), pur non applicandoli in modo integrale. In considerazione delle dimensioni aziendali e della prima fase di implementazione del sistema di rendicontazione, si è optato per un approccio progressivo che mantiene i seguenti elementi ispirati agli standard GRI:

- **Principi di contenuto:** rilevanza, inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, completezza
- **Principi di qualità:** accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità, tempestività
- **Struttura tematica:** organizzazione delle informazioni per aree di impatto (ambientale, sociale, governance)
- **Misurazione quantitativa:** utilizzo di KPI specifici e confronto con l'anno precedente

L'azienda si riserva di evolvere progressivamente il proprio sistema di rendicontazione verso una maggiore aderenza agli standard GRI nelle future edizioni, in linea con la crescita organizzativa e la maturazione del sistema di gestione integrato certificato ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

La valutazione dell'impatto generato viene comunque effettuata attraverso indicatori oggettivi e misurabili, garantendo trasparenza e verificabilità delle informazioni presentate, come previsto dall'art. 1, comma 382 della L. 208/2015 per le Società Benefit.

## INFORMATIVA PER L'INSERIMENTO IN NOTA INTEGRATIVA:

In qualità di Società Benefit, come previsto dall'art. 1, comma 382 della L. 208/2015, la società ha redatto la relazione annuale relativa al perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al presente bilancio. Tale relazione descrive gli obiettivi specifici, le modalità e le azioni attuate per il perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dallo statuto, la valutazione dell'impatto generato e la descrizione dei nuovi obiettivi. SADESIGN srl, in qualità di Società Benefit, ha perseguito nel corso dell'esercizio finalità di beneficio comune, promuovendo pratiche sostenibili in ambito ambientale, sociale e organizzativo. Tra le azioni rilevanti: incremento dei prodotti a ridotto impatto ambientale, iniziative di welfare aziendale, adesione al Global Compact delle Nazioni Unite e sostegno a progetti territoriali. La relazione è stata curata dal **Responsabile dell'Impatto** ANDREA STENICO, datata 15.05.2026 e resa pubblica attraverso il sito internet aziendale [www.sadesign.it](http://www.sadesign.it)