

sadesign.it CREATIVE MERCHANDISING Bilancio di Sostenibilità 2025 |

PERIODO DI RIFERIMENTO: ESERCIZIO 2025

Lettera della Direzione

Gentili stakeholder, clienti, collaboratori e partner,

Nel 2025 Sadesign compie trentadue anni di attività. Trentadue anni in cui abbiamo trasformato idee in gadget, brand in esperienze tangibili, e - sempre di più - valori ambientali e sociali in scelte quotidiane concrete. Questo bilancio di sostenibilità è il modo in cui rendiamo conto di tutto ciò: non solo dei numeri, ma del percorso, delle scelte difficili, dei progressi ottenuti e degli obiettivi che ancora ci attendono.

Quando nel 1993 abbiamo aperto la nostra prima sede a Trento, il merchandising era ancora un settore dominato dalla logica del prodotto più economico, della massima tiratura, della minima personalizzazione. Noi abbiamo scelto una strada diversa fin dall'inizio: quella della qualità, della cura del dettaglio, del rapporto consulenziale con ogni cliente. Con il tempo, a questi valori fondanti si è aggiunta la consapevolezza ambientale, che da interesse personale è diventata vera e propria missione aziendale.

La trasformazione in Società Benefit non è stata un atto simbolico. È stata la formalizzazione di un percorso già in atto: quello di un'impresa che vuole creare valore per tutti i propri stakeholder, non solo per i soci. Ogni anno distribuiamo decine di migliaia di articoli in Italia, in Europa e nel mondo, e siamo consapevoli che ciascuno di essi - dalla materia prima al packaging, dal trasporto al fine vita - porta con sé un impatto sull'ambiente e sulle comunità umane che lo producono. Proprio per questo abbiamo costruito un sistema di selezione dei fornitori basato su codici etici e certificazioni internazionali, e abbiamo adottato un approccio green-first nella proposta commerciale ai nostri clienti.

Il 2025 è stato anche l'anno in cui abbiamo consolidato la nostra struttura: oggi siamo un team di 20 persone. Abbiamo investito nella formazione, nell'innovazione del processo, nella digitalizzazione. E continuiamo a farlo perché crediamo che la sostenibilità non sia una destinazione, ma un percorso in costante evoluzione.

Questo documento è scritto con la stessa onestà con cui conduciamo il nostro lavoro: ci sono cose che facciamo bene, e ce lo diciamo; ci sono margini di miglioramento significativi, e li nominiamo chiaramente. Solo così ha senso pubblicare un bilancio di sostenibilità.

Trento, 21/09/2026

Andrea Stenico

Fondatore – Sadesign SB S.r.l.

PROFILO AZIENDALE

Chi siamo

Sadesign SB S.r.l. - Società Benefit è un'azienda specializzata nella commercializzazione di gadget promozionali personalizzati, fondata nel 1993 a Trento da Andrea Stenico. In oltre trent'anni di attività abbiamo costruito un'identità solida attorno a tre valori fondamentali: sostenibilità, attenzione al cliente e servizio completo.

Siamo presenti sul mercato con un catalogo di oltre 40.000 gadget promozionali personalizzabili, selezionati tra i migliori produttori a livello internazionale. Il nostro approccio è consulenziale: non vendiamo semplicemente prodotti, ma affianchiamo il cliente in ogni fase del processo, dal briefing iniziale alla consegna finale, passando per il concept creativo, la progettazione grafica e il controllo qualità.

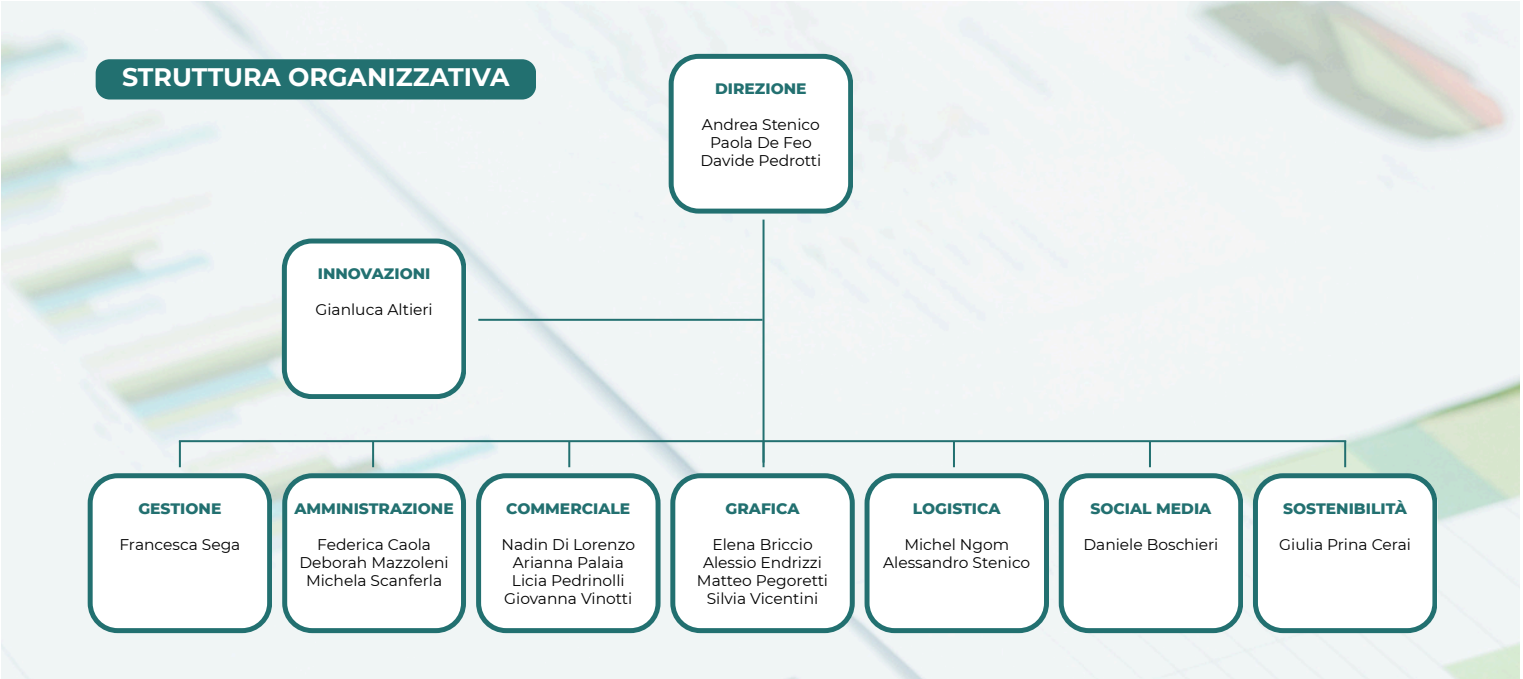
Collaboriamo con realtà di primo piano in ambito corporate e culturale: Google, Il Post, Cassa Centrale Banca, Forst, Veneta Cucine, De Agostini Libri, Volkswagen Group Italia, Salewa, Technoalpin, Miele, Alpitronic, TUNAP, La Sportiva, Melinda, La Venaria Reale, Museo Cappella Sansevero, Museo Oceanografico di Monaco, Palazzo Grassi, Fabbrica Servizi-Duomo di Milano, Basilica di San Pietro, sono solo alcuni dei nostri partner più prestigiosi. Questa varietà di clienti - dalle multinazionali ai musei d'arte, dalle PMI agli enti pubblici - ci ha permesso di sviluppare competenze specifiche in segmenti diversi e di crescere come interlocutori affidabili per esigenze molto eterogenee.

Struttura organizzativa

Il team di Sadesign conta 20 persone articolate su diverse aree di competenza, ciascuna presidiata da professionisti con formazione specifica.

La struttura organizzativa è di tipo orizzontale: i collaboratori non rispondono in maniera apicale a un manager, ma vengono valorizzati nelle proprie attitudini all'interno di una visione condivisa.

Le decisioni più importanti vengono prese collegialmente, con riunioni periodiche in cui si confrontano le esigenze dei vari team.



Oltre alla sede principale di Trento - dove si trovano lo showroom (200 mq), gli uffici grafici e amministrativi (120 mq) e il magazzino logistico (600 mq) - Sadesign è presente con uffici commerciali a Bolzano, Milano e Padova, per un totale di 720 mq di aree operative.

Mission e Vision

La nostra mission è soddisfare le richieste dei clienti producendo articoli di design e di alta qualità che incrementino la diffusione e l'apprezzamento del loro brand, veicolando valori aziendali come sostenibilità, innovazione e originalità.

La qualità, per noi, non si misura solo sull'articolo finito, ma sull'intero ciclo di vita: dalla scelta del fornitore alla produzione, dall'imballaggio al trasporto, fino al fine vita del prodotto. La sostenibilità è diventata parte integrante della nostra identità - non un'etichetta di marketing, ma un criterio concreto di selezione, progettazione e comunicazione.

La nostra visione a lungo termine è quella di essere riconosciuti come il partner di riferimento per le aziende e le istituzioni culturali che vogliono comunicare i propri valori attraverso oggetti di qualità, durevoli, etici e a basso impatto ambientale.

Il nostro approccio consulenziale

Sadesign si distingue da un semplice rivenditore di gadget per il proprio approccio consulenziale strutturato, che si articola in quattro fasi:

1. BRIEFING

Ascoltiamo a fondo le esigenze del cliente: obiettivi di comunicazione, target, budget, tempistiche e vincoli di brand.
Non diamo nulla per scontato e non proponiamo nulla prima di aver capito davvero.

2. CONCEPT E PROGETTAZIONE

Il nostro reparto grafico sviluppa soluzioni personalizzate che rispettano l'identità visiva del cliente.
Forniamo simulazioni realistiche prima della produzione, per eliminare ogni sorpresa.

3. REALIZZAZIONE

Gestiamo la produzione in prima persona, monitorando qualità e tempistiche.
Il nostro reparto di controllo qualità verifica ogni fornitura prima della consegna.

4. CONSEGNA

La consegna è puntuale e affidabile.
Il cliente sa sempre in quale fase si trova il proprio ordine, grazie al sistema gestionale informatizzato costruito su misura.

Grazie a questo approccio, due clienti su tre scelgono di delegare completamente a Sadesign la selezione e la realizzazione dei propri gadget promozionali. È un dato che ci riempie di soddisfazione e ci ricorda ogni giorno l'importanza della fiducia.

INDICE:

1. Persone e Lavoro 6 - 7

1.1 Composizione del team

1.2 Conciliazione vita-lavoro e benessere

1.3 Formazione e sviluppo professionale

1.4 Salute, sicurezza e diversità

2. Ambiente e Sostenibilità Ecologica 8 - 10

2.1 Sistema di gestione ambientale ISO 14001

2.2 Dichiarazione EMAS

2.3 Energia e consumi della sede

2.4 Mobilità sostenibile

2.5 Progetti sostenibili con i clienti

2.6 Prodotti sostenibili: la strategia green-first

2.7 Sistema di qualificazione dei prodotti

3. Clienti e Mercato 11 - 12

3.1 Comunicazione e relazione etica

3.2 Qualità del prodotto e trasparenza

3.3 I settori che serviamo

3.4 Cooperazione nel mercato

3.5 Sistema di Gestione della Qualità 9001

4. Fornitori e Filiera 13 - 14

4.1 Selezione e qualifica dei fornitori

4.2 Certificazioni etiche e ambientali monitorate

4.3 Il Codice Etico

4.4 Equità commerciale con i fornitori

5. Governance e Finanza Etica 15

5.1 Struttura proprietaria e decisionale

5.2 Rating di Legalità

6. Comunità e Territorio 16 - 18

6.1 Sadesign Società Benefit

6.2 Sponsorizzazioni e contributi al territorio

6.3 La collaborazione con C.A.S.T.

6.4 La collaborazione con FiemmePER

6.5 Sadesign come partner culturale

6.6 Promozione dell'economia circolare e sostenibile

1. Persone e Lavoro

Le persone sono il motore di Sadesign. Non è una frase di circostanza: è la premessa che orienta ogni scelta organizzativa, contrattuale e di sviluppo.

In un'azienda di 20 persone, ogni individuo conta enormemente - la sua crescita, il suo benessere, la sua soddisfazione si traducono direttamente nella qualità del servizio che offriamo ai nostri clienti.

Fin dai primi anni di attività abbiamo operato seguendo un principio semplice: trattare i collaboratori come vorremmo essere trattati noi. Questo si è tradotto in scelte concrete: contratti stabili, retribuzioni eque, orari flessibili, formazione continua, zero straordinari, attenzione alle esigenze familiari di ciascuno.

La pari dignità in ambiente lavorativo - indipendentemente da genere, età, provenienza, religione o orientamento sessuale - è per noi un principio basilare, non una policy formale.



1.1 Composizione del team

Il team di Sadesign nel 2025 è composto da 20 persone, con una presenza maggioritaria femminile (60% donne, 40% uomini). L'età media è 42 anni, con una **distribuzione generazionale equilibrata che garantisce sia l'energia delle nuove leve che la solidità dell'esperienza.**

L'organizzazione degli orari è uno degli elementi più apprezzati dai collaboratori. L'azienda non contempla l'uso abituale di ore straordinarie - e i rari casi del passato dimostrano che si tratta di eccezioni vere, non di una regola mascherata. I contratti part-time vengono calibrati sulle esigenze individuali di ogni collaboratore, permettendo di conciliare lavoro e vita privata senza rinunciare alla qualità del contributo professionale

Totale collaboratori	20
Donne	0,60
Uomini	0,40
Fascia 18-30 anni	0,15
Fascia 31-45 anni	0,40
Over 45	0,45
Età media	42 anni
Anni medi di presenza in azienda	9
Contratti part-time	5
Collaboratori con orario personalizzato	12 su 20

1.2 Conciliazione vita-lavoro e benessere

Sadesign ha strutturato nel tempo una serie di politiche concrete per il benessere dei propri collaboratori, che vanno ben oltre il rispetto dei minimi contrattuali. La **flessibilità oraria** non è un privilegio ma una prassi condivisa: 12 collaboratori su 20 godono di un **orario personalizzato** che tiene conto delle esigenze familiari, dei tempi di spostamento e delle necessità di salute.

Sette collaboratori hanno figli: in nessun caso questa condizione ha generato discriminazioni o limitazioni di carriera. Al contrario, l'azienda supporta attivamente la conciliazione tra vita familiare e professionale, anche attraverso **soluzioni di telelavoro** dove compatibile con il ruolo. Un collaboratore che risiede fuori provincia partecipa a un **programma aziendale di ride-sharing agevolato**, riducendo sia i costi personali che l'impatto ambientale degli spostamenti.

Il **programma di premi di produzione** riconosce a tutti i colleghi, indipendentemente dal ruolo, un bonus equivalente a una mensilità aggiuntiva quando i risultati aziendali lo permettono. È un modo concreto di distribuire la ricchezza creata collettivamente.

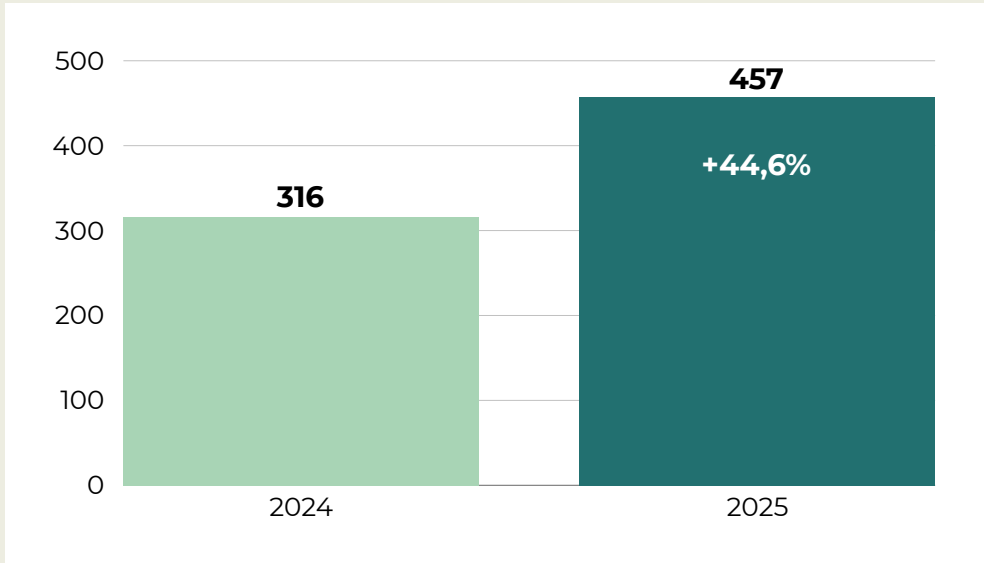
1.3 Formazione e sviluppo professionale

La formazione è uno degli investimenti più significativi che Sadesign effettua ogni anno. Non si tratta solo di corsi obbligatori o aggiornamenti tecnici: il **piano formativo** è diventato **strutturato e trasversale**, coinvolgendo competenze che vanno dalla comunicazione alla sostenibilità, dal design al management.

Nel 2025 le ore/ uomo di formazione erogate sono state 457, con un aumento del 44,6% rispetto al 2024. Ogni anno, inoltre, vengono organizzate partecipazioni a **fiere di settore in Italia e all'estero** - da Lione a Francoforte, da Milano a Parigi - che permettono ai collaboratori di aggiornarsi sulle tendenze del mercato e di incontrare direttamente i fornitori. **Workshop tecnici con i principali fornitori** completano il percorso, approfondendo conoscenze specifiche su materiali, processi produttivi e certificazioni. Infine, vengono organizzati ogni anno almeno 4 **team building aziendali per migliorare la coesione aziendale**.



ORE/UOMO DI FORMAZIONE EROGATE



1.4 Salute, sicurezza e diversità

La sicurezza sul lavoro è un tema che Sadesign affronta con serietà, nonostante il profilo di rischio dell'azienda - prevalentemente un'attività di ufficio, showroom e logistica leggera - sia intrinsecamente basso. **Tutte le misure obbligatorie per legge sono adottate**, ma l'azienda va oltre: ha investito nella ristrutturazione degli ambienti con sedute ergonomiche e illuminazione LED uniforme in tutti gli uffici, per ridurre l'affaticamento visivo e posturale. Nel 2025 non si è verificato nessun infortunio.

Il tema della diversità e delle pari opportunità è talmente interiorizzato in Sadesign che di fatto non serve gestirlo con una policy esplicita. Il gruppo è abituato a lavorare con persone di background diversi, e la leadership è per metà femminile. **L'azienda non effettua alcuna discriminazione di orientamento sessuale, razziale, di credo o di genere**. Ogni nuovo inserimento viene effettuato esclusivamente sulla base delle competenze e dell'attitudine al lavoro collaborativo.

Testimonianza dalla Direzione

"La nostra dimensione ci permette di essere davvero flessibili con ogni persona. Non esistono regole uguali per tutti: esistono accordi costruiti insieme, nel rispetto reciproco. Questo richiede fiducia - e la fiducia si conquista giorno per giorno."

Andrea Stenico, Fondatore

2. Ambiente e Sostenibilità Ecologica

La sostenibilità ambientale è il valore attorno a cui Sadesign ha riprogettato più profondamente il proprio modello di business negli ultimi anni. Siamo consapevoli di operare in un settore - quello del merchandising promozionale - che storicamente ha prodotto enormi quantità di oggetti usa-e-getta, realizzati con materiali di bassa qualità, spediti in packaging eccessivi, smaltiti in breve tempo. La nostra risposta a questa realtà non è ideologica ma pratica: selezioniamo prodotti migliori, lavoriamo con fornitori più responsabili, coinvolgiamo i clienti in scelte più consapevoli.

La certificazione ISO 14001 del nostro sistema di gestione ambientale è la formalizzazione di questo impegno: non un timbro sul sito, ma un processo strutturato di monitoraggio, obiettivi e miglioramento continuo. A essa si affiancano le certificazioni etiche dei fornitori (Amfori/BSCI, GOTS, Fairtrade e molte altre), le certificazioni di prodotto e l'adesione ai 10 Principi del Global Compact delle Nazioni Unite.



2.1 Sistema di gestione ambientale ISO 14001

Sadesign ha ottenuto nel 2024 la certificazione ISO 14001:2015 per il proprio sistema di gestione ambientale. Questo standard internazionale richiede all'organizzazione di identificare gli impatti ambientali significativi della propria attività, di definire obiettivi di miglioramento, di monitorare i risultati e di revisionare periodicamente il sistema. **Non è un documento statico: è un ciclo continuo che coinvolge tutta l'azienda.**

Tra gli impatti ambientali che monitoriamo con maggiore attenzione ci sono: i consumi energetici della sede, le emissioni legate agli spostamenti del personale e alle spedizioni dei prodotti, la gestione dei rifiuti di ufficio e di magazzino, e l'impatto dei prodotti distribuiti lungo il loro intero ciclo di vita.



2.2. Dichiarazione EMAS

Dal 2024 Sadesign pubblica annualmente la dichiarazione ambientale EMAS, il più prestigioso standard europeo per la gestione ambientale. Per Sadesign questa scelta ha un significato che va oltre l'adempimento normativo: rappresenta un impegno etico al monitoraggio costante e alla mitigazione dei propri impatti; un valore economico, attraverso la riduzione dei costi legati a consumi eccessivi di risorse; e un valore commerciale, garantendo l'accesso a circuiti di mercato che riconoscono le prestazioni ambientali virtuose.



Abbiamo deciso di affiancare EMAS alle nostre certificazioni **per rafforzare ulteriormente l'impegno verso una gestione ambientale trasparente ed efficace.** Rispetto agli altri standard a cui avevamo già aderito, EMAS richiede un coinvolgimento più profondo dell'intera organizzazione e una comunicazione chiara dei risultati ottenuti, attraverso la pubblicazione di una Dichiarazione Ambientale sottoposta a verifica indipendente. È un sistema che ci spinge a migliorare costantemente le nostre pratiche e a condividere con clienti, partner e comunità l'impatto reale delle nostre azioni, dando concretezza a un approccio responsabile verso la sostenibilità.

2.3 Energia e consumi della sede

L'energia elettrica utilizzata nella sede di Trento e negli uffici commerciali proviene interamente da fonti rinnovabili, grazie al contratto con Dolomiti Energia. Questo elimina le emissioni di CO2 dirette legate al consumo elettrico, che ammonta a 17.993 kWh/anno. Negli ultimi anni abbiamo progressivamente sostituito tutti i punti luce con sistemi LED ad alta efficienza energetica, riducendo significativamente i consumi per illuminazione.

Il sistema di riscaldamento è stato rinnovato con tre caldaie a condensazione, che garantiscono un'efficienza notevolmente superiore alle vecchie installazioni. Anche il sistema di raffrescamento estivo è stato revisionato; il consumo annuale è di 5.469 kWh. Il consumo di acqua potabile, pari a 28 m³/anno (circa 1.400 litri per persona), deriva principalmente dai sistemi di raffreddamento degli ambienti.

Fonte energetica elettrica	100% rinnovabile (Dolomiti Energia)
Consumo elettrico annuale	17.993 kWh/a
Consumo per raffrescamento	5.469 kWh/a
Consumo acqua potabile	28 m³/a (1.400 l/a per persona)

2.4 Mobilità sostenibile

Gli spostamenti casa-lavoro dei collaboratori rappresentano una quota significativa delle emissioni indirette dell'azienda. Un collaboratore ha scelto la mobilità sostenibile muovendosi in bici, mentre 3 raggiungono il posto di lavoro a piedi.

Per un collaboratore che risiede fuori provincia, l'azienda ha attivato un programma di ride-sharing agevolato, riducendo i km percorsi in auto individuale. Nell'assunzione di nuovi collaboratori, l'impatto della mobilità è un fattore considerato: per chi viaggia sopra i 100 km, viene incentivata la condivisione del viaggio attraverso piattaforme pubbliche di car sharing.

Auto private (km giornalieri complessivi stimati)	10 persone – 240 km/giorno
Auto private con viaggio in condivisione con altre persone	2 persone
Auto aziendali	4 persone
Bicicletta (inclusa e-bike)	1 persona
A piedi	3 persone

2.5 Progetti sostenibili con i clienti

Uno degli elementi distintivi dell'approccio sostenibile di Sadesign è il coinvolgimento diretto dei clienti in progetti con impatto ambientale misurabile. Nel tempo abbiamo proposto diversi progetti sostenibili da sviluppare insieme, trasformando l'acquisto di merchandising in un'occasione di impegno concreto per l'ambiente.

Progetto “BOSCO DI SADESIGN” – Riforestazione (2020)

Nato a Enego (VI) e poi espanso in Val di Fiemme, il Bosco di Sadesign ha restituito alla natura una piccola parte di quello che ogni giorno, inevitabilmente, le togliamo. Il progetto è stato realizzato grazie alla disponibilità dei proprietari e gestori dei boschi di Enego e della Magnifica Comunità di Fiemme, nell'ambito dell'iniziativa WOWalps di WOWnature in collaborazione con ETIFOR (spin-off dell'Università di Padova).

Risultati: 515 alberi piantati | 135 clienti coinvolti | investimento: 10.280 €



Progetto “POLLINATE THE PLANET” – Protezione delle Api (2021)

La moria delle api è uno dei problemi ambientali più urgenti. Sadesign ha aderito al progetto 3Bee di adozione di alveari tecnologici, contribuendo a preservare ecosistemi e biodiversità, supportare gli apicoltori, e incentivare la produzione di cibo sano e artigianale.

Risultati: 360 alveari adottati | 134 clienti coinvolti | investimento: 5.600 €



Progetto “OCEAN BOTTLE ” (2021)

Finanziamento della raccolta di 400.000 bottiglie di plastica dagli oceani, attraverso l'acquisto e la commercializzazione delle borracce Ocean Bottle presso i nostri clienti. Ogni borraccia venduta finanzia la raccolta di una quantità equivalente di plastica marina.

Risultati: 1.351K bottiglie di plastica recuperate dal 2021 ad oggi



2.6 Prodotti sostenibili: la strategia green-first

Il cambiamento più rilevante nell'approccio di Sadesign alla sostenibilità riguarda il catalogo prodotti. Abbiamo adottato una strategia green-first: nelle offerte ai clienti, **il primo articolo proposto è sempre quello con la migliore profilazione ambientale tra le opzioni disponibili**. Questo non è solo una scelta etica, ma risponde a una domanda di mercato in crescita costante - circa il 50% anno su anno - da parte di aziende che vogliono comunicare la propria sensibilità ambientale attraverso i gadget.

Abbiamo introdotto l'**utilizzo di sacchetti in biopolimeri compostabili** per l'imbustamento di alcuni prodotti tessili, e utilizziamo nastri chiudi-pacco in carta e scatole di imballaggio in cartone certificato FSC. La stampa dei campioni avviene su carta già utilizzata su un lato. Queste sono piccole azioni, ma contribuiscono a costruire una coerenza tra ciò che vendiamo e come lo vendiamo.

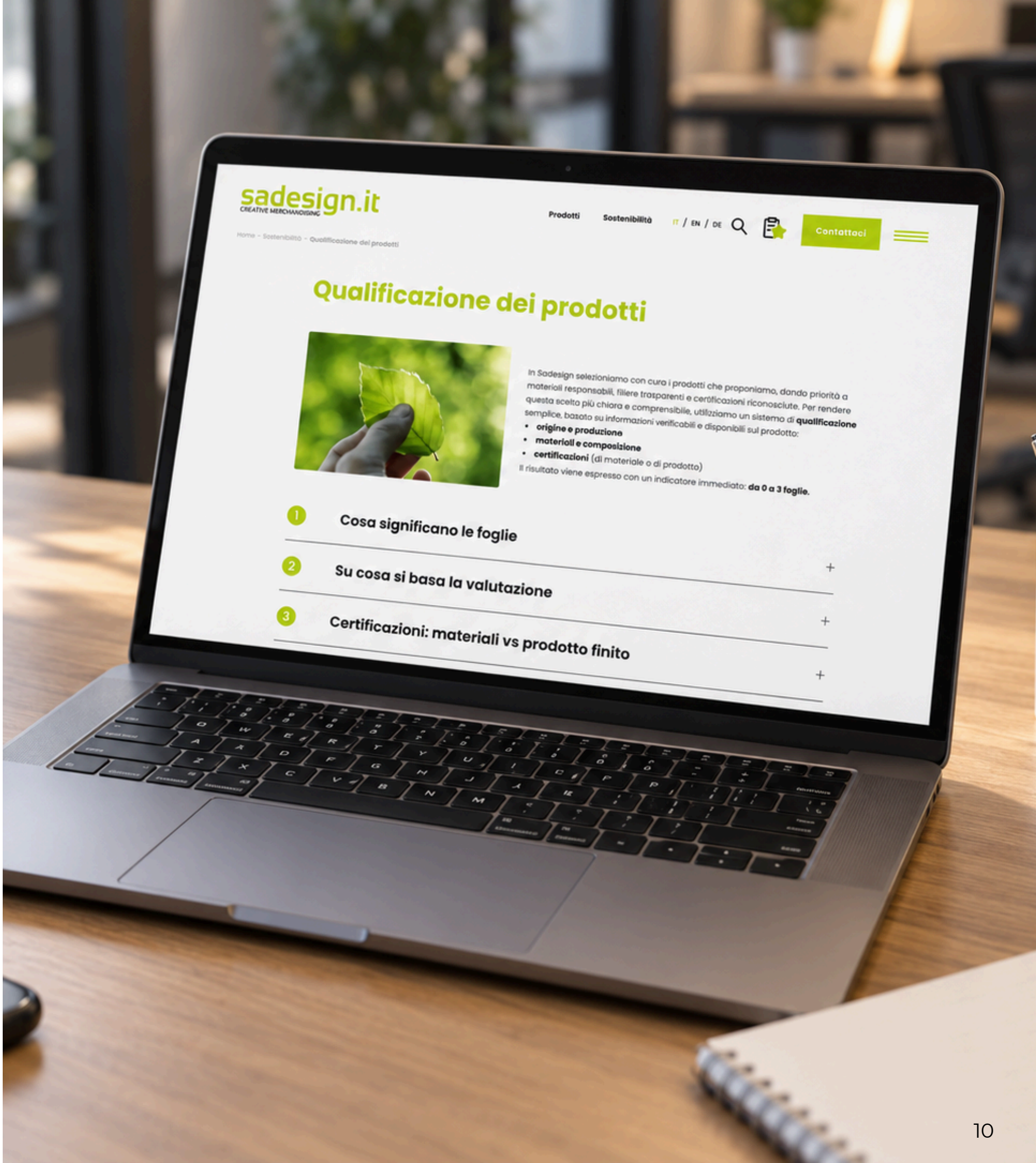
2.7 Sistema di qualificazione dei prodotti

Per dare concretezza e verificabilità alla propria strategia green-first, abbiamo sviluppato un Sistema di Qualificazione dei prodotti interno, che consente di misurare il livello di sostenibilità di ciascun prodotto a catalogo in modo strutturato e confrontabile.

La valutazione si basa su tre aree:

- **Origine e produzione:** la filiera del prodotto — dove viene realizzato, come viene prodotto, quali processi vengono utilizzati.
- **Materiali e composizione:** l'origine, le caratteristiche e l'impatto dei materiali impiegati. Materiali riciclati, rinnovabili o a minor impatto contribuiscono a migliorare il livello di qualificazione.
- **Certificazioni:** danno solidità alle informazioni dichiarate sul prodotto, permettendo di verificare se materiali, processi e caratteristiche rispettano standard riconosciuti e rendendo i dati confrontabili tra articoli diversi. Un prodotto può essere definito sostenibile, ma senza certificazioni resta una dichiarazione, non una garanzia.

L'esito della valutazione è espresso con un indicatore visivo a foglie, da 0 a 3: l'assenza di foglie rappresenta l'assenza di caratteristiche sostenibili, una foglia corrisponde al primo livello di sostenibilità, due foglie a un livello intermedio, tre foglie a un livello avanzato. Questo sistema permette ai collaboratori commerciali e ai clienti di confrontare rapidamente le opzioni disponibili a catalogo e **orientare le scelte verso gli articoli con il profilo ambientale migliore**.



3. Clienti e Mercato

Il rapporto con i clienti è al centro dell'identità di Sadesign. Non vendiamo prodotti: costruiamo relazioni. Questa distinzione non è retorica - si traduce in scelte organizzative precise: nessun obiettivo di fatturato individuale per i commerciali, nessuna pressione sulle vendite, nessuna campagna pubblicitaria che promette cose che non siamo in grado di mantenere.

I nostri collaboratori commerciali lavorano come consulenti: ascoltano, capiscono, propongono. Il tempo dedicato a ogni cliente non è standardizzato, ma si adatta alla complessità della richiesta. Questo approccio richiede investimenti - in formazione, in tempo, in risorse umane - ma genera fedeltà e soddisfazione che nessuna campagna di marketing potrebbe comprare.



3.1 Comunicazione e relazione etica

La comunicazione con il cliente avviene su base collaborativa e trasparente. Rispondiamo al 100% delle richieste entro pochi giorni dalla loro ricezione, grazie a un **sistema innovativo di monitoraggio delle richieste** e alla **formazione continua degli operatori**. Il sito web offre un servizio di chat istantanea per un primo contatto rapido; lo showroom di Trento permette ai clienti di vedere fisicamente migliaia di campioni prima di decidere..

I preventivi sono sempre numerati e riportano chiaramente il referente commerciale, che è sempre contattabile dal cliente. La nostra politica di vendita non prevede discriminazioni tra grandi e piccoli clienti: **le condizioni di accesso all'offerta sono le stesse per tutti**, e per le associazioni e le realtà più piccole cerchiamo attivamente di rendere le condizioni economicamente sostenibili.

Tempo massimo di risposta alle richieste	4 giorni
Tempo medio impiegato per rispondere alle richieste di preventivo	1,89
Tasso di conversione preventivi	40%

3.2 Qualità del prodotto e trasparenza

La qualità è il valore fondante di Sadesign fin dalla sua fondazione. Questa convinzione si traduce in un processo di selezione dei prodotti rigoroso: il nostro reparto qualità - composto da tre professionisti - definisce le politiche di acquisto con i fornitori, sovrintende al **processo di controllo qualità delle forniture** e verifica il **rispetto degli standard dei materiali**.

Ogni articolo del catalogo è accompagnato da una **scheda prodotto dettagliata**. Quando un prodotto ha una storia da raccontare - per i materiali utilizzati, per il processo produttivo, per le certificazioni ottenute - la raccontiamo. Questo vale in particolare per gli articoli a vocazione sostenibile, dove la **trasparenza sull'origine dei materiali e sulle certificazioni** è fondamentale per non cadere nel greenwashing.

Abbiamo una politica esplicita contro la vendita di prodotti con obsolescenza programmata: consigliamo ai clienti prodotti durevoli, di qualità reale, che possano essere usati a lungo e che abbiano una vita utile sensibilmente superiore ai gadget usa-e-getta. Questo ha significato, in alcuni casi, rinunciare a quote di fatturato. Lo riteniamo coerente con i valori che rappresentiamo.

3.3 I settori che serviamo

Sadesign serve molteplici categorie di clienti, ciascuna con esigenze specifiche che abbiamo imparato a interpretare in oltre trent'anni di attività:

CORPORATE. Il gadget che costruisce il brand

Aziende di ogni dimensione che vogliono comunicare la propria identità attraverso oggetti di qualità. Dalle multinazionali alle PMI locali, il filo conduttore è la ricerca di qualcosa di unico, originale e capace di lasciare un ricordo duraturo.

Il 72% delle persone che riceve un gadget ricorda il brand a esso associato: un dato che conferma il potere di questo strumento di marketing quando è usato bene.



BOOKSHOP MUSEALI. L'arte che si porta a casa

Sadesign è specializzata nella progettazione e produzione di gadget per i bookshop dei più importanti musei italiani e internazionali: la Venaria Reale, la Basilica di San Pietro, la Fondazione Palazzo Strozzi, il Museo Oceanografico di Monaco. In questo segmento la qualità estetica è tutto: proponiamo oggetti di design con stampe di alta qualità, colori brillanti, forme che valorizzano il percorso espositivo.



WELCOME KIT. Il primo gesto che conta

I welcome kit sono uno strumento potente per la fidelizzazione: aumentano la fedeltà dei nuovi collaboratori o clienti di oltre il 50%.

Sadesign offre una soluzione chiavi in mano - selezione degli articoli, personalizzazione con logo e messaggio, packaging personalizzato, spedizione - anche in versione totalmente green. È uno dei servizi in più rapida crescita nel nostro portafoglio.



3.4 Cooperazione nel mercato

Sadesign non adotta pratiche anticoncorrenziali e non intraprende azioni di danneggiamento verso altri operatori del settore. In Trentino-Alto Adige esistono circa cinque agenzie di merchandising strutturate con almeno 7-10 dipendenti: nonostante il numero ridotto, si sono sviluppate forme di cooperazione, con uno scambio di lavoro verso le strutture che ne hanno maggiore necessità.

A livello nazionale, **Sadesign è associata ad Assoprom**, l'associazione di categoria del settore promozionale. L'adesione all'associazione è un modo per contribuire all'**elevazione degli standard etici, ambientali e qualitativi dell'intero settore**.

3.5 Sistema di Gestione della Qualità 9001

Nel 2024 Sadesign ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015, completando un importante percorso di consolidamento del proprio Sistema di Gestione per la Qualità. La certificazione attesta l'adozione di processi strutturati e costantemente monitorati, orientati a garantire elevati standard di servizio, affidabilità operativa e attenzione alle esigenze dei clienti. Attraverso la definizione di responsabilità, procedure e indicatori di performance, **il Sistema Qualità favorisce il miglioramento continuo, la prevenzione delle criticità e una gestione più efficace delle attività aziendali**.



4. Fornitori e Filiera

La gestione della filiera è forse la sfida più complessa che Sadesign affronta nella propria strategia di sostenibilità. Operiamo come commercializzatori di prodotti realizzati da fornitori distribuiti in tutto il mondo - principalmente in Europa e in Asia - e la nostra capacità di controllo diretto sui processi produttivi è necessariamente limitata. Questo non è un alibi: è il punto di partenza da cui lavoriamo ogni giorno per fare meglio.

La nostra risposta a questa complessità si articola su tre livelli: selezione rigorosa dei fornitori attraverso certificazioni etiche e ambientali verificate; costruzione di relazioni commerciali stabili e durature, basate sulla fiducia reciproca e sull'equità; e promozione attiva di comportamenti più responsabili lungo tutta la catena di fornitura, anche attraverso la comunicazione trasparente con i clienti finali.

4.1 Selezione e qualifica dei fornitori

Tutti gli acquisti di Sadesign vengono effettuati esclusivamente presso fornitori qualificati. Il processo di selezione è gestito direttamente dal personale responsabile degli acquisti, con il coinvolgimento del Sustainability Manager, e prevede una **valutazione multidimensionale che considera la qualità del prodotto, la competitività del prezzo, il possesso di certificazioni etiche e ambientali e lo storico della relazione commerciale.**

Ad oggi Sadesign conta complessivamente 407 fornitori attivi, qualificati sulla base di criteri quali la solidità e continuità del rapporto nel tempo, il possesso delle principali certificazioni di settore e la capacità di offrire condizioni competitive, mantenendo adeguati standard qualitativi, etici e ambientali.

4.2 Certificazioni etiche e ambientali monitorate

Per verificare la responsabilità sociale e ambientale lungo la filiera produttiva, Sadesign monitora e valuta una serie di **certificazioni riconosciute a livello internazionale**. Il catalogo viene periodicamente aggiornato per includere sempre più articoli certificati:

CERTIFICAZIONI SOCIALI E DI FILIERA	CERTIFICAZIONI AMBIENTALI
- Fairtrade International - WRAP - Worldwide Responsible Accredited Production - Amfori BSCI - SA8000 - Responsabilità sociale - Fair Wear Foundation - Sedex / SMETA	- OEKO-TEX Standard 100, STeP, Made in Green - Global Recycle Standard (GRS) - Organic Standard / Blended Standard - Recycled In-Process / Recycled Standard - EU Ecolabel - REACH Compliance



4.3 Il Codice Etico

Il Codice Etico di Sadesign è lo strumento fondamentale con cui formalizziamo i valori e i requisiti che ci aspettiamo dai nostri partner commerciali.

Si applica a tutti i fornitori, senza eccezioni, e regola i seguenti ambiti principali:

- Divieto di discriminazione nei luoghi di lavoro (genere, età, etnia, religione, orientamento sessuale)
- Proibizione del lavoro minorile e del lavoro forzato
- Rispetto delle condizioni contrattuali e dell'orario di lavoro previsto dalle leggi locali
- Libertà di associazione sindacale e diritto alla contrattazione collettiva
- Uso responsabile e limitato di sostanze chimiche nei processi produttivi
- Rispetto delle normative locali e internazionali sull'inquinamento e la gestione dei rifiuti
- Utilizzo razionale delle risorse naturali ed energetiche
- Condotta etica nei rapporti commerciali, rifiuto della corruzione e dei comportamenti fraudolenti

Il Codice viene aggiornato periodicamente e comunicato a tutti i fornitori in occasione del rinnovo dei contratti. L'acquisizione delle violazioni - anche di segnali deboli - avviene tramite la gestione quotidiana delle relazioni commerciali, e porta all'esclusione del fornitore dal parco fornitori qualificati.

4.4 Equità commerciale con i fornitori

L'approccio di Sadesign alle relazioni commerciali con i fornitori è caratterizzato da un'attenzione all'equità che va oltre il rispetto formale dei contratti. Ci assicuriamo che il prezzo di acquisto sia allineato con il mercato e che garantisca una marginalità del 20-30% al fornitore diretto - una quota di creazione di valore che viene mantenuta in virtù di principi etici, non solo economici.

Le condizioni commerciali concordate tengono conto delle mutate condizioni di mercato per assicurare che il fornitore, specie se di piccole dimensioni, possa continuare ad operare a condizioni sostenibili. Non imponiamo penali per disservizi minori che potrebbero inficiare il rapporto nel lungo periodo. Preferiamo affrontare i problemi con un dialogo diretto e costruttivo.

Il livello di soddisfazione dei fornitori diretti viene rilevato annualmente, e ci assicuriamo che sia almeno 'eccellente'. In molti casi la relazione commerciale dura da oltre 10 anni: un dato che parla da solo della solidità e della qualità dei rapporti che costruiamo.

IL CODICE DI CONDOTTA COME STRUMENTO DI LEADERSHIP

L'attitudine di Sadesign all'equità nei confronti dei fornitori è riconosciuta dagli stessi come uno stile di leadership che posiziona l'azienda nettamente superiore alla media di settore. Questo ha contribuito a influenzare positivamente le scelte di alcuni fornitori diretti, che hanno adottato pratiche più sostenibili anche in risposta ai nostri standard. È un esempio concreto di come un'azienda di dimensioni medie possa esercitare una leadership positiva lungo la filiera.



5. Governance e Finanza Etica

La trasformazione di Sadesign in Società Benefit è la pietra angolare della nostra governance. Una Società Benefit è una forma giuridica che integra nello statuto societario la creazione di beneficio comune come obiettivo esplicito e vincolante - al pari della creazione di utili per i soci. Questa scelta ci obbliga a rendicontare periodicamente le nostre performance di impatto, e ci protegge dalla tentazione di sacrificare i valori sull'altare del risultato economico di breve periodo.

La nostra struttura di governance è semplice e coerente con la dimensione e i valori aziendali: proprietà familiare, struttura decisionale orizzontale, trasparenza interna e verso gli stakeholder. Non abbiamo consigli di amministrazione distaccati dalla realtà operativa: i proprietari lavorano ogni giorno in azienda, condividono le decisioni con i collaboratori, e si confrontano regolarmente con consulenti esterni per validare le scelte strategiche.

5.1 Struttura proprietaria e decisionale

La proprietà di Sadesign SB S.r.l. è interamente nelle mani di Andrea Stenico e Paola De Feo, che sono anche un nucleo familiare e lavorano attivamente in azienda ogni giorno. La struttura decisionale è di tipo orizzontale: le decisioni operative vengono prese a livello di reparto, quelle strategiche vengono condivise con tutto il team in riunioni periodiche (almeno due volte l'anno per le scelte più importanti), e poi validate dalla direzione.

Il processo decisionale apicale si avvale del supporto di consulenti esperti, per validare le scelte e ricevere spunti per l'innovazione. Questo permette di mantenere la velocità e la flessibilità tipiche di una PMI, arricchendola con una prospettiva esterna qualificata.

Forma giuridica	S.r.l. Società Benefit
Struttura del capitale proprio	100% Imprenditore (proprietà familiare)
Proprietari attivi nell'organizzazione	100%
Decisioni prese con consultazione/condivisione	90%
Riunioni strategiche con tutto il team	Almeno 2 all'anno
Supporto consulenti esterni	Attivo

5.2 Rating di Legalità

Il **Rating di Legalità AGCOM** (★++) certifica l'impegno dell'azienda nel rispetto delle norme e nell'adozione di pratiche di prevenzione della corruzione. Non sono mai stati coinvolti episodi di corruzione né verso la pubblica amministrazione né nei rapporti con fornitori o clienti.



6. Comunità e Territorio

Essere una Società Benefit significa anche avere un legame consapevole e attivo con la comunità in cui si opera. Sadesign è un'azienda trentina, profondamente radicata nel territorio della Provincia Autonoma di Trento. Questo non è solo un dato geografico: è una scelta di campo. La comunità locale è il luogo in cui vivono i nostri collaboratori, dove risiedono molti dei nostri fornitori e clienti, dove si giocano le partite decisive per la qualità della vita collettiva.

Il contributo di Sadesign alla comunità si articola su più livelli: le sponsorizzazioni di eventi e associazioni locali, la partecipazione a iniziative culturali e sportive, e il coinvolgimento dei clienti in progetti sostenibili con impatto diretto sul territorio.



6.1 Sadesign Società Benefit

Essere Società Benefit significa per Sadesign **integrare nel proprio modello d'impresa obiettivi di beneficio comune, affiancandoli alla crescita economica e alla continuità aziendale**. Questa scelta rappresenta un impegno concreto a generare valore non solo per l'azienda, ma anche per le persone, i clienti, i fornitori, il territorio e l'ambiente.

Nel nostro modo di lavorare, la sostenibilità non è un elemento separato dall'attività quotidiana, ma una responsabilità che orienta le decisioni, le relazioni e lo sviluppo dei progetti. Significa proporre soluzioni più consapevoli, valorizzare filiere responsabili, promuovere trasparenza e costruire collaborazioni fondate su fiducia, qualità e attenzione all'impatto generato.

A conferma di questo impegno, Sadesign pubblica annualmente la propria **Relazione di Impatto**, uno strumento attraverso il quale rendiconta in modo trasparente le azioni intraprese, i risultati raggiunti e il percorso di miglioramento continuo legato agli obiettivi di beneficio comune.

Il nostro essere Società Benefit conferma quindi la **volontà di fare impresa in modo evoluto, mettendo competenze, creatività e capacità progettuale al servizio di una crescita più equilibrata, condivisa e sostenibile**.

6.2 Sponsorizzazioni e contributi al territorio

Nel 2025 Sadesign ha sponsorizzato diversi eventi e associazioni sportive e culturali del territorio trentino. Queste scelte non seguono una logica di visibilità pubblicitaria, ma riflettono il desiderio di contribuire alla vita della comunità in cui operiamo.

Tra le realtà supportate:

- Bondonail – ciaspolata benefica per AIL;
- Sostegno al 17° Global Forum Südtirol;
- Sostegno a AERAT – per la promozione di benessere, educazione e turismo sociale, principalmente per bambini, giovani e famiglie;
- Sagra dei Santi Anzoi - manifestazione popolare annuale nella zona della sede aziendale di Mattarello;
- Collaborazione con C.A.S.T. Consorzio Aquila Sport Trentino;
- Socio sostenitore di Fondazione FiemmePer ETS.

6.3 La collaborazione con C.A.S.T.: sport, territorio e sostenibilità

Nel 2025 Sadesign ha proseguito il proprio percorso di collaborazione con **C.A.S.T. Consorzio Aquila Sport Trentino**, realtà legata a Dolomiti Energia Basket Trentino. Una partnership che rappresenta molto più di una sponsorizzazione: è un'**occasione concreta per rafforzare il legame con il territorio e contribuire a un progetto che mette al centro sport, comunità e responsabilità.**

All'interno di questa collaborazione, Sadesign porta la propria esperienza nel campo del merchandising creativo e sostenibile. Il nostro contributo non si limita alla realizzazione di prodotti personalizzati, ma si esprime in un approccio consulenziale orientato a individuare soluzioni coerenti con i valori del progetto: articoli utili, durevoli, curati nella scelta dei materiali, del packaging e della filiera.

La partecipazione al C.A.S.T. rappresenta inoltre un'importante opportunità di dialogo con altre imprese del territorio. Fare parte di una rete significa condividere idee, competenze e buone pratiche, contribuendo insieme alla creazione di valore per la comunità trentina. Questa collaborazione conferma la volontà di Sadesign di essere un partner attivo in iniziative capaci di generare impatto positivo. Per noi **sostenibilità significa anche costruire relazioni solide, partecipare alla vita del territorio e mettere le nostre competenze al servizio di progetti che guardano al futuro con responsabilità.**



6.4 La collaborazione con FiemmePER: sostenibilità, territorio e responsabilità condivisa

Nel 2025 Sadesign ha confermato il proprio impegno come **socio sostenitore di FiemmePER – Fondazione ETS**, una realtà nata per promuovere lo sviluppo sostenibile della Val di Fiemme attraverso il coinvolgimento di imprese, enti, professionisti, cittadini e nuove generazioni.

Per Sadesign, far parte di FiemmePER significa contribuire a un progetto territoriale che interpreta la sostenibilità come un percorso condiviso, capace di unire crescita economica, attenzione all'ambiente, valore sociale e senso di appartenenza alla comunità.

Un elemento particolarmente significativo di questa partecipazione è il **coinvolgimento di Sadesign nel tavolo di sostenibilità di FiemmePER**: uno spazio di confronto nel quale realtà diverse mettono a disposizione esperienze, competenze e punti di vista per individuare azioni concrete a beneficio del territorio. In questo contesto Sadesign porta il proprio contributo legato al merchandising responsabile, alla scelta dei materiali, alla conoscenza delle filiere e alla capacità di trasformare valori e idee in progetti tangibili.

Essere parte di FiemmePER significa per noi ascoltare, condividere buone pratiche e costruire nuove sinergie con altre realtà che, pur operando in ambiti diversi, riconoscono nella sostenibilità un elemento centrale del proprio modo di fare impresa.

Questa collaborazione conferma la volontà di Sadesign di rafforzare il proprio impegno sul territorio, partecipando a iniziative che promuovono cultura della sostenibilità, innovazione sociale e valore condiviso. **Per noi essere sostenibili significa anche fare rete e mettere le nostre competenze al servizio di progetti capaci di generare un impatto positivo e duraturo.**



6.5 Sadesign come partner culturale

Il lavoro di Sadesign con i bookshop museali - dal La Venaria Reale alla Fondazione Palazzo Strozzi, dal Museo Oceanografico di Monaco al Centre Pompidou - non è solo un segmento commerciale: è una forma di partecipazione alla vita culturale. **Aiutiamo le istituzioni culturali a tradurre la propria identità in oggetti tangibili**, che i visitatori portano a casa come ricordi fisici di un'esperienza significativa.

Questo ruolo ci ha portato a **sviluppare competenze specifiche nel settore dell'arte e della cultura**, e ci ha permesso di costruire relazioni durature con alcune delle istituzioni culturali più importanti d'Europa. È un ambito in cui la qualità del prodotto e la cura del dettaglio fanno tutta la differenza.

6.6 Promozione dell'economia circolare e sostenibile

Attraverso i propri canali di comunicazione - il sito web, il blog aggiornato settimanalmente, la newsletter letta da oltre 10.000 persone, i profili social - **Sadesign svolge un'attività di sensibilizzazione e informazione sui temi della sostenibilità nel settore del merchandising**. Articoli approfonditi sulle certificazioni ambientali, sulle tendenze del mercato green, sulle pratiche di acquisto responsabile: tutto contribuisce a costruire una cultura della sostenibilità nei clienti e nel settore.

Sadesign è Official Merchandising Partner del Progetto Fra' Sole Assisi, un'iniziativa che combina l'arte, la sostenibilità e l'inclusione sociale. Questa partnership testimonia la capacità dell'azienda di andare oltre la logica commerciale pura, costruendo alleanze strategiche con realtà che condividono valori profondi.



UN GLOBAL COMPACT - Communication On Progress

Sadesign aderisce dal 2022 ai 10 Principi dell'UN Global Compact con una dichiarazione pubblica, rinnovando il proprio impegno ogni anno. I Dieci Principi sono valori universalmente condivisi, che prendono spunto e ispirazione dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), dalla Dichiarazione di Rio e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione e coprono 4 aree: : Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anti-corruzione.



Diritti umani

- PRINCIPIO 1:** promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza
- PRINCIPIO 2** assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani



Lavoro

- PRINCIPIO 3:** sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva
- PRINCIPIO 4:** eliminare ogni forma di lavoro forzato e obbligatorio
- PRINCIPIO 5:** eliminare ogni forma di lavoro minorile
- PRINCIPIO 6:** eliminare ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione



Ambiente

- PRINCIPIO 7:** sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali
- PRINCIPIO 8:** intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale
- PRINCIPIO 9:** incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente



Lotta alla corruzione

- PRINCIPIO 10:** le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.



SDGs ONU - Agenda 2030

Sadesign condivide 8 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, che orientano la propria strategia di lungo periodo: SDG 7 (Energia pulita e accessibile), SDG 8 (Lavoro dignitoso), SDG 10 (Riduzione delle disuguaglianze), SDG 12 (Consumo e produzione responsabili), SDG 13 (Lotta al cambiamento climatico), SDG 15 (Vita sulla terra), SDG 16 (Pace, giustizia e istituzioni forti), SDG 17 (Partnership per gli obiettivi).



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.



Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.



Pace, giustizia e istituzioni forti.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

NOTA METODOLOGICA

I dati economici si riferiscono all'esercizio 2025. I dati ambientali, sociali e di governance fanno riferimento al medesimo periodo, salvo diversa indicazione. Eventuali dati storici sono chiaramente indicati come tali.





Sadesign S.r.l. - Società Benefit

38123 TRENTO | Loc. Le Basse 3/3
T +39 0461 942280

39100 BOLZANO | Via Giotto 12/A
T +39 0471 1631004

20131 MILANO | Viale Abruzzi 94
T +39 02 3792 1408

35131 PADOVA | C.D. La Cittadella
T +39 049 520 7022

info@sadesign.it | sadesign.it

C.F. e P.I. 01481210225
CCIAA TN 139844
Cap. Soc. 10.000 EUR i.v.

©2025

