

POLITICA AMBIENTALE

Reg. UE 1221/09 EMAS agg. Reg. UE 1505/17 e Reg. UE 2018/2026

Sadesign, leader nel settore del merchandising e della personalizzazione di oggettistica promozionale, è stata fondata nel 1995 con l'ambizione di creare prodotti unici che esprimessero la personalità dei nostri clienti. Una storia che è diventata un percorso evolutivo, caratterizzata da un costante impegno verso l'innovazione e la sostenibilità, guida dalla visione di fornire prodotti di alta qualità che rispettino l'ambiente.

Certificazioni e Impegno Ambientale Riconoscendo l'importanza di un approccio sostenibile, la società per la sede di Trento ha creato un Sistema di Gestione Integrato ed ha intrapreso il percorso per la certificazione nel 2023 secondo le norme UNI EN ISO 14001:2015 e UNI EN ISO 9001:2015, segnando un passo significativo nel nostro impegno verso la qualità e il rispetto ambientale. Questo percorso ci ha portati a sviluppare una Dichiarazione Ambientale, parte integrante del nostro impegno per ottenere il riconoscimento EMAS. Il Sistema di Gestione coinvolge tutta l'organizzazione che ha come campo di applicazione la

**commercializzazione mediante personalizzazione
di oggettistica promozionale e merchandising.**

Il Nostro Approccio: Integrazione della Sostenibilità nel Core Business. Nella nostra missione di ridurre l'impatto ambientale, abbiamo integrato politiche ambientali e di qualità in tutte le nostre attività aziendali. Questo si riflette nell'attenta selezione di materiali sostenibili, nell'ottimizzazione dei processi produttivi e nel costante monitoraggio delle prestazioni ambientali.

La Nostra Operatività: Un Esempio di Eccellenza e Responsabilità. Nel nostro campo di applicazione e competenza esprimiamo il meglio del nostro know-how. Ogni prodotto è il risultato di un processo che valorizza sia la qualità sia la sostenibilità, garantendo ai nostri clienti soluzioni innovative e responsabili, consegnate in tempo e secondo i requisiti richiesti.

Il Futuro: Un Impegno Continuo. Mentre continuiamo a crescere e a svilupparci, rimaniamo fedeli ai nostri principi di sostenibilità e qualità. Siamo orgogliosi di contribuire a un futuro più verde e più responsabile, offrendo ai nostri clienti prodotti che non solo soddisfino le loro esigenze ma che promuovano anche un impatto positivo sull'ambiente.

1.1 POLITICA AMBIENTALE

1.1.1 Premessa

Nel contesto dell'analisi ambientale, sono stati identificati gli aspetti ambientali diretti e indiretti in cui l'azienda è coinvolta e le esigenze degli stakeholder, in una prospettiva di ciclo di vita ad alto livello e di impatto (fasi di un prodotto o di un servizio, dall'acquisizione delle materie prime, agli approvvigionamenti, alla progettazione, alla produzione, al trasporto, all'uso e al trattamento di fine vita fino allo smaltimento finale).

Nel determinare rischi, minacce ed opportunità, è stato possibile definire il perimetro dello scopo del Sistema di Gestione Ambientale che, **contribuendo allo sviluppo sostenibile della Società e del suo mercato, migliorando le prestazioni ambientali della Società e dei prodotti commercializzati**, vuole 1) prevenire gli effetti di incidenti, 2) mitigare eventuali conseguenze, e 3) applicare un percorso di miglioramento continuo.

1.1.2 Missione

Sadesign è fortemente impegnata nel rispetto dell'ambiente e nella promozione di pratiche sostenibili. Abbiamo identificato punti di forza, debolezza, opportunità e minacce relativi alla **propria presenza** in un contesto ambientale e sociale in cui si ha un impatto marginale. Il presente documento definisce gli obiettivi, le strategie e gli strumenti per affrontare questi aspetti e per migliorare continuamente la propria performance ambientale e contribuire a un futuro sostenibile. **Il rispetto dell'ambiente è una responsabilità condivisa e un fattore chiave per il successo a lungo termine**, nella propria attività di *commercializzazione mediante personalizzazione di oggettistica promozionale e merchandising*.

1.1.3 Obiettivi

1. Integrare le buone pratiche ambientali nelle attività aziendali e nel rapporto con i fornitori.
2. Oltre al rispetto delle normative, perseguire un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

3. Promuovere la trasparenza e la condivisione delle informazioni relative alla sostenibilità.
4. Dare priorità e valore alla commercializzazione dei prodotti a vocazione sostenibile (a basso impatto e con disponibilità di un efficace LCA - Life Cycle Assessment).
5. Investire in innovazione e formazione per aumentare il grado di cultura e consapevolezza alle tematiche ambientali.
6. Promuovere e incentivare la sostenibilità nella selezione dei fornitori, valutando le pratiche ambientali lungo il ciclo di vita dei prodotti commercializzati.

1.1.4 Strategie

1. **Standard di produzione dei fornitori:** Verifichiamo con i nostri fornitori gli standard di produzione sostenibili, inclusi criteri socio-ambientali. Ci impegniamo nel dialogo e nella formazione interna per garantire la corretta comprensione di tali standard e delle certificazioni esistenti.
2. **Gestione delle problematiche produttive:** Stabiliamo un rapporto di collaborazione con i fornitori per affrontare eventuali problematiche produttive sulla trasformazione di prodotti esistenti e sulla realizzazione di nuovi prodotti su richiesta. Promuoviamo l'adozione di pratiche sostenibili oltre il rispetto delle normative ambientali, per favorire i prodotti con le migliori prestazioni ambientali, in una prospettiva di ciclo di vita.
3. **Verifiche e trasparenza:** Effettuiamo verifiche presso i nostri fornitori e ci rendiamo disponibili a ricevere sopralluoghi da parte di enti e clienti oltre a quelli obbligatori. Garantiamo la sostenibilità delle pratiche adottate e ci impegniamo a rendere trasparente il nostro sistema di gestione ambientale, condividendo informazioni sui progressi e sui risultati ottenuti.
4. **Investimenti in innovazione:** Destiniamo risorse per investire in tecnologie e processi sostenibili che permettano di ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e dei prodotti che offriamo.
5. **Comunicazione e condivisione dei valori:** Comuniciamo in modo chiaro e trasparente i nostri valori (**qualità, eticità e sostenibilità**) e la nostra missione aziendale, sia internamente che esternamente, promuovendo la condivisione dei nostri obiettivi di sostenibilità con dipendenti, clienti, fornitori e altre parti interessate.

SADESIGN srl Società Benefit
TRENTO - MILANO - PADOVA
info@sadesign.it - www.sadesign.it
P.IVA 01481210225 - T04ZHR3

